

Misja Grupy Blumenbecker



# RAZEM Z KLIENTEM DLA WSPÓLNEGO SUKCESU ↗

Nasze podejście w prowadzeniu biznesu.





„Nic nie wzmacnia zaufania ludzi bardziej niż zgodność słów i czynów. Jest to najprostsza, ale też najbardziej wymagająca droga do budowania naszej wiarygodności. Mówić, co się robi i robić to, co się mówi.”

Prezydent Niemiec Johannes Rau w Przemówieniu Berlińskim z dnia 12 maja 2004 r.

„Dostarczamy rozwiązania.  
Takie jest nasze twierdzenie i przekonanie.  
Możemy to zrobić tylko razem – dla naszych  
klientów i naszego sukcesu“.



Drodzy pracownicy,

Firmy rodzinne to coś więcej niż tylko firmy prowadzone przez rodziny. Na ich wartość składają się ludzie i to, co nimi kieruje.

Jakie wartości nami kierują? Jakie są nasze cele? Jakimi zasadami się kierujemy? Odpowiedzi na te pytania znaleźliśmy w procesie intensywnej dyskusji, w którą zaangażowanych było wielu pracowników: wartości, standardy i zasady, które obowiązują wszystkich menedżerów i pracowników we wszystkich spółkach Blumenbecker.

Podsumowaliśmy je w 12 podstawowych zasadach. To jest nasze „podstawowe prawo“. Wyznacza ono ramy dla strategii Grupy Blumenbecker i wynikających z niej celów korporacyjnych.



Astrid Blumenbecker  
Wspólnik

Nasza misja opisuje warunki, do których dążymy. Jesteśmy świadomi, że w praktyce nie zawsze i nie wszędzie udaje nam się osiągnąć te idealne warunki. Naszym celem jest jednak dążenie do nich. Postrzegamy to jako stałe wyzwanie i ciągły proces. Kluczowe jest, abyśmy przyjęli wspólną postawę.

Mając to na uwadze, niniejsza misja ma na celu zapewnienie nam jednolitej orientacji na naszej drodze do pomyślnej przyszłości.

## Nasze zasady przewodnie

7

Otwartość na zmiany

2

Decentralistyczne zarządzanie – centralne sterowanie

5

Uczciwość wobec dostawców i konkurentów

6

Zyski podstawą rozwoju

9

Wymaganie i promowanie osobistej odpowiedzialności i rozwoju osobistego

1

Patrzące w przyszłość, niezależne przedsiębiorstwo rodzinne z tradycjami

4

Trwałe partnerstwo z Klientami

11

Bezpieczeństwo pracy, poszanowanie zasobów i ochrona środowiska naturalnego

10

Osiąganie więcej dzięki współpracy

12

Zgodność z prawem i zaangażowanie społeczne

8

Budujące przywództwo i odpowiedzialność za pracowników

3

Rozwiązania techniczne z jednej ręki

## Kim jesteśmy i czego oczekujemy

Jesteśmy firmą rodzinną z tradycjami, która koncentruje się na przyszłości i chce zachować swoją niezależność.

Podstawą naszego rozwoju są zyski. Różnorodność naszych spółek pozwala nam stać na wielu mocnych nogach. Poszczególne spółki są zarządzane w sposób zdecentralizowany, a jednocześnie centralnie kontrolowane przez spółkę holdingową.

Jesteśmy kompleksowym dostawcą rozwiązań technicznych i opieramy się na długoterminowej współpracy z klientami. W tym celu chcemy pozostać otwarci na zmiany w ramach Grupy Blumenbecker, ponieważ wiemy, że dzięki współpracy i współdziałaniu osiągamy więcej. Postępujemy uczciwie wobec dostawców i konkurentów na rynku.

Wykwalifikowani pracownicy we wszystkich obszarach są naszym największym atutem. Dlatego chcemy zachęcać i promować osobistą odpowiedzialność i rozwój osobisty wśród naszych pracowników. Nasi menedżerowie dają przykład i biorą odpowiedzialność za swoich pracowników.

Bierzemy odpowiedzialność za nasze środowisko korporacyjne. Zgodność z prawem i zaangażowanie społeczne są równie ważne jak bezpieczeństwo pracy, ochrona zasobów i środowiska.

Zasada nr 1

# Patrzące w przyszłość, niezależne rodzinne przedsiębiorstwo z tradycjami





Nasza firma została założona w 1922 roku jako przedsiębiorstwo rodzinne i takim chcemy pozostać. Jesteśmy przedsiębiorstwem świadomym swoich tradycji i twardo stąpającym po ziemi, ale także otwartym na przyszłość i innowacje, w równym stopniu zorientowanym regionalnie, jak i globalnie.

---

Jako przedsiębiorstwo rodzinne budowane przez trzy pokolenia jesteśmy przyzwyczajeni do tego, by myśleć dalekowzrocznie. Utrzymanie już osiągniętych wartości ma dla nas pierwszeństw przed zbyt wybujałą ekspansją. Ten motyw stanowi stabilną podstawę dla naszej zrównoważonej strategii rozwoju oraz otwarcia na innowacje i internacjonalizację, przy jednoczesnym zachowaniu własnej niezależności.



**#trzeciepokolenie #poszanowanietradycji #patrzeniewprzyszłość  
#innowacyjny #regionalny #globalny #niezależny**

Zasada nr 2

# Decentralistyczne zarządzanie – centralne sterowanie



## Nasze poszczególne spółki są zarządzane lokalnie przez zespoły kierownicze na swoich rynkach. Cała Grupa jest zarządzana centralnie przez spółkę holdingową.

---


Nasza filozofia zarządzania łączy elementy centralne i decentralistyczne.

Na naszych rynkach sprzedaży, które są bardzo zróżnicowane pod względem produktów i regionów, niezbędna jest szczegółowa znajomość rynku, bliskość klienta i elastyczność. Dlatego też zapewniamy naszym spółkom odpowiednie pole manewru i niezbędne uprawnienia decyzyjne. Polegamy na wiedzy, doświadczeniu i opinii naszych lokalnych zespołów zarządzających i kadry kierowniczej.

Jednocześnie bycie częścią silnej grupy przynosi każdej spółce Blumenbecker wartość dodaną, której nie ma ona samodzielnie. „Całość jest większa niż suma jej części“ - powiedział Aristoteles.

Korzyści wynikają z siły finansowej grupy, ze wzrostu wydajności dzięki wspólnej technologii informacyjnej, ze znormalizowanych wytycznych dotyczących zarządzania i administracji oraz z usług świadczonych centralnie. Wspólna tożsamość korporacyjna z ujednoczonym wyglądem wizualnym wzmacnia poczucie jedności w całej Grupie. Takie korzyści można osiągnąć jedynie poprzez ujednoczone zarządzanie.

Dlatego zarządzamy poszczególnymi spółkami w sposób zdecentralizowany i jednocześnie kontrolujemy je centralnie poprzez spółkę holdingową B+M Blumenbecker GmbH.



**#zarządzanie #jedność #kierunek #lokalnie #centralnie  
#elastyczność #poprawaefektywności #filozofiaprzywództwa**

Zasada nr 3

# Rozwiązania techniczne z jednej ręki



W wybranych przez nas obszarach działalności gospodarczej dysponujemy wyjątkowymi kompetencjami technicznymi, w szerokim zakresie działania i wiedzy popartą długoletnim doświadczeniem. Bazując na tym oferujemy różnorodne, przystosowane do potrzeb klienta rozwiązania z jednej ręki – zawsze w terminie i z zachowaniem wysokich standardów jakości.

Zakres kompetencji Grupy Blumenbecker jako całości obejmuje trzy obszary: technikę automatyzacji, serwis przemysłowy oraz handel przemysłowy. W tych obszarach, stanowiących jednocześnie dziedziny działalności gospodarczej firmy Blumenbecker, skupiamy nasze działania na określonych branżach przemysłowych, obiektach serwisowych, kluczowych asortymentach oraz grupach docelowych klientów. Wszystkie trzy obszary łączy ich elastyczne ukierunkowanie na potrzeby klientów i wysokie wymagania, co do standardów jakościowych oraz niezawodności.

Tam gdzie to tylko możliwe i korzystne dla naszych klientów, oferujemy rozwiązania z jednej ręki obejmujące różne dziedziny przemysłowe. Taki obejmujący całą grupę „cross selling” stanowi ważny instrument wiązania oraz pozyskiwania nowych klientów a także długotrwałego wzrostu naszej firmy.



**#technologia #rozwiązania #kompetencja**  
**#dostosowanie #jakość #niezawodność**

Zasada nr 4

# Trwałe partnerstwo z Klientami



Jesteśmy zainteresowani długotrwałą współpracą z naszymi klientami, opartą na konstruktywnym i trwałym partnerstwie. Dlatego też angażujemy się w pomoc naszym klientom w zwiększaniu ich produktywności i pozycji rynkowej oraz wspieramy ich przy rozwoju nowych rynków i innowacji technicznych.

---

Długotrwałe partnerstwo daje więcej okazji do udowodnienia, jak dobrzy jesteśmy w poszczególnych dziedzinach, co przyczynia się do zadowolenia klientów oraz umacnia powiązania z nimi.

Również pod względem ekonomicznym przedkładamy długotrwałą współpracę nad krótkotrwałe kontakty, ponieważ stanowi ona obliczalną podstawę planowania i daje bezpieczeństwo. Skuteczny sposób osiągania zadowolenia klientów widzimy we właściwym słuchaniu i rozpoznawaniu ich potrzeb. W ten sposób zapewniamy im fachowe doradztwo, oferujemy usługi dostosowane do ich potrzeb i ostatecznie dostarczamy je na czas i w pożądaney jakości.

Jest to dla nas najlepszy sposób na zwiększenie produktywności naszych klientów, osiągnięcie ich celów w zakresie innowacji i zwiększenie ich ogólnego sukcesu.

Dzięki międzynarodowym oddziałom aktywnie rozwijamy nowe rynki. Jesteśmy gotowi podążać za naszymi klientami w ich międzynarodowej ekspansji z kolejnymi własnymi lokalizacjami Blumenbecker.



**#długoterminowe #konstruktywne #partnerstwo  
#satysfakcja #bezpieczeństwo #produktywność**



Zasada nr 5

**Uczciwość wobec  
dostawców  
i konkurentów**



## Utrzymujemy partnerskie relacje biznesowe z naszymi dostawcami. W kontaktach z konkurencją jesteśmy konkurencyjni, ale uczciwi.

---

Kierujemy się zasadami uczciwości i współpracy oraz zrównoważonymi praktykami biznesowymi. Dlatego też odpowiednio ukierunkowujemy nasze relacje z partnerami biznesowymi po stronie zaopatrzenia. Nasze zakupy opierają się na jasnych kryteriach dotyczących kosztów i wydajności. Jednocześnie uwzględniamy, że – w zależności od rodzaju potrzebnej usługi lub produktu – nie może decydować wyłącznie cena, lecz ogólne warunki, do których należy jakość zorientowana na klienta oraz uzupełniające usługi serwisowe.

Konkurencję rynkową przyjmujemy z zadowoleniem, korzystając ze wszystkich dostępnych środków by w uczciwy i zgodny z przepisami sposób przekonać naszych (potencjalnych) klientów do naszych produktów i usług, a tym samym zdobywać nowe zlecenia.



**#uczciwy #zorientowanynakonkurencję #oparty napartnerstwie  
#relacjebiznesowe #zrównoważonyrozwój**

Zasada nr 6

# Zyski podstawą rozwoju



Nasze dochody traktujemy jako klucz do zapewniania miejsc pracy, długotrwałego rozwoju oraz pożądanego wzrostu przedsiębiorstwa. Spoglądamy przy tym w przyszłość. W zakresie zwrotu z inwestycji koncentrujemy się na długoterminowych, a nie krótkoterminowych celach.

Nowe inwestycje i innowacje. Są one niezbędne do zapewnienia zrównoważonego rozwoju naszej firmy. Dlatego racjonalny poziom zysku jest warunkiem naszego dalszego istnienia, przyszłościowo ukierunkowanego dalszego rozwoju naszej grupy oraz zachowania i tworzenia miejsc pracy oraz rozwoju i kształcenia pracowników. Ponadpokoleniowa postawa właścicieli grupy zapewnia pierwszeństwo potrzebom inwestycyjnym przedsiębiorstwa przed wypłatą dywidend.

Chcemy się rozwijać – przede wszystkim wewnątrz, poprzez wzrost obrotów i dochodów oraz zakładanie nowych filii i spółek-córek, lecz także poprzez nabywanie firm, kiedy zdarzy się rokująca na przyszłość okazja. Jednak nie będziemy podejmować żadnego ryzyka, którego nie jesteśmy w stanie ocenić.



**#praca #zyski #wzrost**

**#długoterminowy #rozwójfirmy**



Zasada nr 7

**Otwartość na zmiany**

W celu ciągłego ulepszania naszych produktów, procesów i naszej konkurencyjności, tworzymy i praktykujemy kulturę korporacyjną, która sprzyja zmianom i ciągłym innowacjom.

---

Biznes i zmiany są nierozłączne. Gospodarka nie lubi stania w miejscu. Na rynku potrafi utrzymać się tylko ten, kto może dostrzymać kroku ciągłym przemianom, kto potrafi je aktywnie współkreować. To stawia nas przed zasadniczymi wymaganiami: gotowością i umiejętnością kwestionowania tradycyjnych sposobów działania, szukaniem ulepszeń, rozwojem rzeczy nowych.

Aby to umożliwić, we wszystkich częściach przedsiębiorstwa musi panować klimat sprzyjający nowym pomysłom i inicjatywom oraz ich dojrzewaniu. Nie zawsze jest to łatwe dla przedsiębiorstwa świadomego swoich tradycji, wzrastającego przez dziesięciolecia. Lecz tą drogą twórczej przedsiębiorczości chcemy podążać!



**#otwartość #zmiana #innowacyjność**  
**#konkurencyjność #doskonalenie**

Zasada nr 8

## Budujące przywództwo i odpowiedzialność za pracowników



Kierujemy pracownikami dając im dobry przykład, poprzez budowanie wzajemnego zaufania, kultury otwartości, wzajemne słuchanie, szacunek, niezawodność i konstruktywną krytykę. Nasze postępowanie wobec pracowników i ich rodzin cechuje naszą odpowiedzialność społeczną.

---

Sposób, w jaki kadra zarządzająca kieruje pracownikami oraz jak koleżanki i koledzy postępują wobec siebie ma kluczowe znaczenie dla atmosfery pracy i ich zaangażowania. Każdy w firmie jest za to odpowiedzialny, ale w szczególności menedżerowie, którzy poprzez swoje zachowanie dają dobry przykład pracownikom.

Chcemy traktować innych tak, jak sami chcielibyśmy być traktowani – gotowi do przyścia z pomocą, niezawodni, szczerzy, tolerancyjni, darzący się zaufaniem i szacunkiem. Słuchamy innych, okazujemy szczerze szacunek, wyrażamy podziękowania, stosujemy konstruktywną krytykę, a wszystko to ze wzajemną

otwartością. Tolerujemy błędy swoje i innych, ucząc się na nich i unikając ich w przyszłości. Transparentna komunikacja – osobista i poprzez media – jest dla nas ważną podstawą konstruktywnego współdziałania.

Ważną rolę dla naszego świadomego tradycji przedsiębiorstwa rodzinnego od zawsze odgrywają dobre stosunki rodziny właścicieli z pracownikami i ich bliskimi. W ramach możliwości ekonomicznych, także dziś wyznajemy takie zasady i w dalszym ciągu staramy się je praktykować. Należy do tego również zrozumienie dla spraw rodzinnych.



#przywództwo #wzórdoświadczania #transparentność  
#odpowiedzialność #szacunek #informacjazwrotna

Zasada nr 9

**Wymaganie  
i promowanie osobistej  
odpowiedzialności  
i rozwoju osobistego**





Kładziemy nacisk na osobistą odpowiedzialność i niezależne działania zorientowane na rozwiązania. Aby to wspierać, zachęcamy i promujemy rozwój zawodowy i osobisty naszych pracowników z korzyścią dla firmy.

---

Promujemy talenty naszych pracowników i dajemy im przestrzeń potrzebną do rozwoju. Wymaga to od wszystkich chęci do aktywnego myślenia i samodzielnego działania. Ponadto oczekujemy, że pracownicy będą chętni do znajdowania zorientowanych na cel rozwiązań dla powierzonych im zadań i do wzięcia odpowiedzialności za swój obszar odpowiedzialności.

Wspieramy rozwój zawodowy i osobisty każdego pracownika. Staramy się również oferować pracownikom indywidualne możliwości rozwoju w ramach naszej grupy spółek. Jesteśmy bardzo zainteresowani zatrzymaniem najlepszych praktykantów i stażystów w firmie, oferując im atrakcyjne perspektywy rozwoju zawodowego w naszej Firmie.



#odpowiedzialnośćosobista #rozwój

#promowanie #niezależność

A photograph of rowers in a boat, showing their hands on oars and the oarlocks. The rowers are wearing blue long-sleeved shirts. The oars are black with yellow and blue accents. The background is a blurred body of water.

Zasada nr 10

**Osiągnięcie więcej  
dzięki współpracy**

Wykorzystujemy szeroką wiedzę wielu osób w firmie, aby osiągnąć nasze cele. Dlatego współpracujemy ze sobą, nawet poza granicami poszczególnych spółek Grupy. Jesteśmy przekonani, że razem możemy osiągnąć więcej.

---

Firma może produkować doskonale usługi i osiągać dobre wyniki tylko wtedy, gdy zatrudnia wybitnych pracowników o różnorodnych talentach i doświadczeniu. Jeśli uda się to osiągnąć praca będzie przebiegać sprawnie, bazując na konstruktywnej i ukierunkowej współpracy. Procesy z silnym podziałem pracy z udziałem ekspertów z różnych obszarów specjalistycznych zależą od wydajnej pracy zespołowej. Współpraca jest zatem jedną z podstawowych zasad naszego zarządzania korporacyjnego.

Jest ona niezbędna nie tylko wewnątrz każdej spółki Grupy i pomiędzy różnymi spółkami w jej ramach, ale także poza granicami tych obszarów i dziedzin fachowych – zwłaszcza jeśli chodzi o oferowanie kompleksowych rozwiązań z jednego źródła.



**#współpraca #międzyfirmami #wspólnie**



Zasada nr 11

**Bezpieczeństwo pracy,  
poszanowanie zasobów  
i ochrona środowiska  
naturalnego**

Bezpieczeństwo pracy każdego pracownika ma dla nas ogromne znaczenie. Efektywne wykorzystanie zasobów i ochrona środowiska są nie tylko konieczne ze względów biznesowych, ale są również częścią naszych wartości.

---

Bezpieczeństwo pracy i ochrona zdrowia w naszych Spółkach, ochrona środowiska przed zanieczyszczeniem oraz oszczędne wykorzystanie zasobów materiałowych i energetycznych są nieodłącznymi elementami filozofii korporacyjnej opartej na zrównoważonym rozwoju. Obejmuje to zgodność z krajowymi przepisami i regulacjami, racjonalne wykorzystanie energii i surowców w celu zminimalizowania kosztów oraz osobistą odpowiedzialność każdego pracownika.



**#bezpieczeństworpracy #ochronazasobów #ochronaśrodowiska  
#surowce #energia #minimalizacjakosztów**

A photograph of three young people in a meeting. A woman with long brown hair is smiling and looking towards the left. A man in a blue denim jacket is looking down at a laptop. Another woman is partially visible on the left, looking towards the center woman. The background is a bright, out-of-focus office or meeting room.

Zasada nr 12

**Zgodność z prawem  
i zaangażowanie  
społeczne**

Działamy zgodnie z przepisami prawa – zarówno w Niemczech, jak i we wszystkich innych krajach, w których prowadzimy lub zamierzamy prowadzić działalność gospodarczą. W otoczeniu naszego przedsiębiorstwa angażujemy się również w działalność społeczną - bezpośrednio przez nasze spółki oraz pośrednio poprzez fundację Marianne Blumenbecker Stiftung.

---

Zgodnie z tradycją średniej wielkości firmy rodzinnej o bliskich związkach z otoczeniem, przestrzegamy przepisów prawa, rozporządzeń i regulacji obowiązujących w krajach, w których prowadzimy działalność. Dotyczy to w szczególności naszego zachowania wobec pracowników i przedstawicieli pracowników, wobec (potencjalnych) klientów i dostawców oraz wobec środowiska. Nasze poczucie odpowiedzialności sięga również poza teren zakładu. We wszystkich naszych licznych lokalizacjach zwracamy uwagę na kwestie społeczne i wspieramy prywatne inicjatywy w miarę naszych możliwości - szczególnie w

zakresie edukacji, kultury i sportu. Robimy to na dwa sposoby: bezpośrednio przez spółki Blumenbecker w ich regionalnych środowiskach i pośrednio przez Fundację Marianne Blumenbecker. Fundacja ta posiada 40% udziałów w naszej Grupie za pośrednictwem Marianne Blumenbecker Stiftung GmbH.



**#prawa #zaangażowanie**

**#odpowiedzialność #fundacja**

