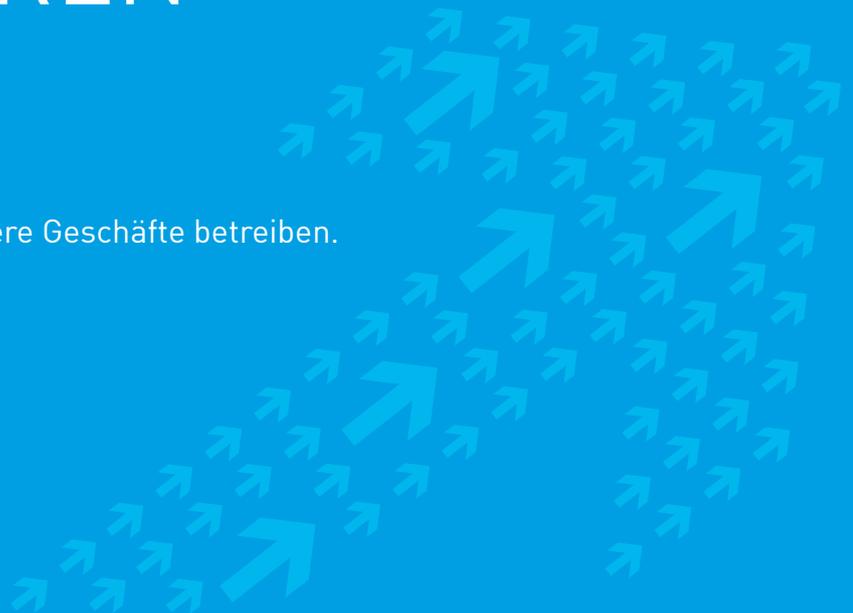


Leitbild der Blumenbecker Gruppe



GEMEINSAM FÜR DEN KUNDEN UND UNSEREN ERFOLG ↗

Mit welcher **Grundhaltung** wir unsere Geschäfte betreiben.



„Nichts stärkt das **Vertrauen** der Menschen mehr als die Übereinstimmung von **Wort und Tat**. Das ist der einfachste Weg, um **Glaubwürdigkeit** zu gewinnen – und der ist schwer genug: **Sagen, was man tut, und tun, was man sagt.**“

Bundespräsident Johannes Rau in seiner „Berliner Rede“ am 12. Mai 2004

„Wir liefern Antworten.
Das ist unser Claim und unsere Überzeugung.
Dies können wir nur gemeinsam –
für unsere Kunden und unseren Erfolg.“



Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

Familienunternehmen bedeutet mehr als nur Familie und Unternehmen. Es kommt auf die Menschen an und auf das, was sie antreibt.

Von welchen Werten lassen wir uns leiten? Was sind unsere Ziele? Nach welchen Prinzipien handeln wir? In einem intensiven Diskussionsprozess, an dem viele Mitarbeiter seinerzeit beteiligt waren, haben wir Antworten auf diese Fragen gefunden: Werte, Normen und Spielregeln, die für sämtliche Führungskräfte und Mitarbeiter in allen Blumenbecker Gesellschaften verbindlich gelten.

Wir haben sie in 12 Leitsätzen zusammengefasst. Das ist unser „Grundgesetz“. Es setzt den Rahmen für die Strategie der Blumenbecker Gruppe und die daraus abgeleiteten Unternehmensziele.



Astrid Blumenbecker
Gesellschafterin

Unser Leitbild beschreibt Idealzustände, die wir anstreben. Wir sind uns bewusst, dass wir diese Idealzustände in der Praxis nicht immer und überall erreichen. Aber es ist unser Anspruch, darauf hinzuarbeiten. Wir sehen das als permanente Herausforderung und einen dauerhaften Prozess. Entscheidend ist, dass wir uns dabei an einer gemeinsamen Haltung ausrichten.

In diesem Sinne soll uns dieses Leitbild die einheitliche Orientierung auf unserem Weg in eine erfolgreiche Zukunft geben.

Unsere Leitsätze

7

Offenheit für
Veränderungen

2

Dezentrale Führung –
zentrale Steuerung

5

Faires Verhalten
gegenüber Lieferanten
und Mitbewerbern

6

Gewinne als Basis
für Wachstum

9

Eigenverantwortung
und persönliche
Weiterentwicklung
fordern und fördern

1

Unabhängiges
Familienunternehmen
mit Tradition und
Zukunftsorientierung

4

Langfristige
Partnerschaft
mit Kunden

11

Arbeitssicherheit,
Ressourcenschonung
und Umweltschutz

10

Mehr erreichen
durch Kooperation

8

Führung durch Vorbild
und Verantwortung für
Mitarbeiter

3

Technische Lösungen
aus einer Hand

12

Gesetzestreue und
gesellschaftliches
Engagement

Wer wir sind und was wir wollen

Wir sind ein **Familienunternehmen mit Tradition und Zukunftsorientierung** und wollen unsere **Unabhängigkeit** bewahren.

Deshalb sind **Gewinne die Basis für unser Wachstum**. Die Diversität unserer Gesellschaften lässt uns auf vielen starken Beinen stehen. Die einzelnen Gesellschaften werden **dezentral geführt** und zugleich **zentral gesteuert** von der Holding.

Wir bieten **technische Lösungen aus einer Hand** und bauen auf **langfristige Partnerschaften mit Kunden**.

Dafür wollen wir in der Unternehmensgruppe **offen bleiben für Veränderungen** und alle an einem Strang ziehen; weil wir sicher sind, dass wir **mehr erreichen durch Kooperation**

und Zusammenarbeit. Im Marktgeschehen **verhalten wir uns fair gegenüber Lieferanten und Mitbewerbern**.

Qualifizierte Mitarbeiter in allen Bereichen sind unser höchstes Gut. Deshalb wollen wir die **Eigenverantwortung und persönliche Weiterentwicklung** bei unseren Mitarbeitern **fordern und fördern**. Unsere Führungskräfte **führen durch Vorbild und Verantwortung für die Mitarbeiter**.

Wir nehmen in unserem Unternehmensumfeld Verantwortung wahr. **Gesetzestreue und gesellschaftliches Engagement** gehören dazu, genauso wie **Arbeitssicherheit, Ressourcenschonung und Umweltschutz**.

Leitsatz 1

Unabhängiges Familienunternehmen mit Tradition und Zukunftsorientierung



Wir wurden **1922 als unabhängiges Familienunternehmen** gegründet und dies wollen wir auch bleiben. Uns zeichnet aus, dass wir **traditionsbewusst und bodenständig** sind, aber zugleich **zukunfts offen und innovativ**. Wir sind gleichermaßen **regional und global** orientiert.

Als Familienunternehmen in dritter Generation sind wir es gewohnt, langfristig zu denken. Die Bewahrung des Geschaffenen hat für uns Vorrang vor übertriebener Expansion. Diese Haltung bildet die stabile Grundlage für unsere abgewogene nationale und internationale Wachstumsstrategie. Dabei sind wir in allen Bereichen offen für Innovationen. Wir wollen auch in Zukunft unsere Unabhängigkeit als Familienunternehmen bewahren.



#traditionsbewusst #bodenständig #zukunfts offen #innovativ
#regional #global #dritte generation #unabhängig

Leitsatz 2

Dezentrale Führung – zentrale Steuerung



Unsere einzelnen Unternehmen werden von einem **Management in ihren Märkten dezentral geführt**. Die gesamte Unternehmensgruppe wird von einer **Holding zentral gesteuert**.

Unsere Führungsphilosophie vereint sowohl dezentrale als auch zentrale Elemente.

In unseren nach Produkten und Regionen sehr unterschiedlichen Absatzmärkten kommt es auf detaillierte Marktkenntnisse, Kundennähe und Flexibilität an. Daher statten wir unsere Gesellschaften mit angemessenem Handlungsspielraum und den notwendigen Entscheidungsbefugnissen aus. Wir setzen auf das Wissen, die Erfahrung und die Urteilskraft unserer Geschäftsführungen und Führungskräfte vor Ort.

Zugleich bringt die Zugehörigkeit zu einer starken Gruppe für jede Blumenbecker Gesellschaft einen Mehrwert, über den sie alleine nicht verfügt. „Das Ganze ist mehr, als die Summe seiner Teile“, sagte schon Aristoteles.

Die Vorteile entstehen aus der Finanzstärke der Gruppe, aus Effizienzsteigerungen durch eine gemeinsam genutzte Informationstechnologie, aus einheitlichen Führungs- und Verwaltungsrichtlinien und zentral erbrachten Serviceleistungen. Eine gemeinsame Corporate Identity (Unternehmensidentität) mit einheitlichem optischen Erscheinungsbild stärkt das WIR-Gefühl gruppenübergreifend. Solche Vorteile können nur durch eine einheitliche Steuerung erreicht werden.

Darum führen wir dezentral in den einzelnen Gesellschaften und steuern zugleich zentral durch die Holding B+M Blumenbecker GmbH.



**#dezentral #führung #zentral #steuerung #flexibilität
#effizienzsteigerungen #wir-gefühl #führungsphilosophie**

Technische Lösungen aus einer Hand



Wir verfügen in den von uns gewählten Geschäftsfeldern über **ausgeprägte Technikkompetenz** sowohl in der Breite als auch in der Tiefe und über **langjährige Erfahrungen**.

Auf dieser Basis bieten wir vielfältige **kundenindividuelle Lösungen aus einer Hand** – termintreu in hoher Qualität.

Die Technikkompetenz der Blumenbecker Gruppe als Ganzes erstreckt sich auf die Gebiete Industrie-Automation, Industrie-Handel und Industrie-Service. In diesen drei Kompetenzfeldern haben wir uns wiederum auf bestimmte Industriebranchen, Serviceobjekte sowie Sortimentsschwerpunkte und Kundenzielgruppen spezialisiert. Alle Bereiche haben eine flexible Ausrichtung an den jeweiligen Kundenbedürfnissen und einen hohen Anspruch an Qualität und Zuverlässigkeit gemeinsam.

Wo immer es möglich und für unsere Kunden von Vorteil ist, bieten wir ihnen Lösungen der verschiedenen Kompetenzfelder aus einer Hand an. In einem firmenübergreifenden „Cross-Selling“ sehen wir ein bedeutendes Instrument zur Kundenbindung und Kundenneugewinnung sowie für ein nachhaltiges Wachstum.



#technik #lösungen #kompetenz #individuell
#qualität #zuverlässigkeit

Leitsatz 4

Langfristige Partnerschaft mit Kunden



Wir sind an **langfristigen Kundenbeziehungen** und einer **konstruktiven, tragfähigen Partnerschaft** interessiert. Deshalb tragen wir engagiert dazu bei, die Produktivität und Marktstellung unserer Kunden zu steigern, und unterstützen sie bei der Erschließung neuer Märkte und technischer Innovationen.

In einer dauerhaften Partnerschaft mit unseren Kunden ergeben sich zahlreiche Möglichkeiten, unsere vielfältigen Stärken unter Beweis zu stellen. Dies fördert wiederum die Kundenzufriedenheit und die Kundenbindung. Auch ökonomisch ist eine lang andauernde Zusammenarbeit kurzfristigen Kontakten vorzuziehen, weil sie uns eine berechenbare Planungsgrundlage und damit Sicherheit gibt.

Die Zufriedenheit unserer Kunden wollen wir gewinnen, indem wir gut zuhören und so ihre Bedürfnisse erkennen. Dabei beraten wir sie kompetent, bieten ihnen exakt auf sie zugeschnittene Leistungen an und liefern diese schließlich termintreu in der gewünschten Qualität.

So gelingt es uns am besten, die Produktivität unserer Auftraggeber zu steigern, ihre Innovationsziele zu erreichen und sie insgesamt erfolgreicher zu machen.

Mit internationalen Tochtergesellschaften erschließen wir aktiv neue Märkte und sind darüber hinaus bereit, unseren Kunden bei ihrer internationalen Expansion mit weiteren eigenen Blumenbecker Standorten zu folgen.



**#langfristig #partnerschaft #konstruktiv
#zufriedenheit #sicherheit #produktivität**



Leitsatz 5

**Faires Verhalten
gegenüber Lieferanten
und Mitbewerbern**

Wir pflegen auch zu unseren **Lieferanten partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen**. Gegenüber unseren Mitbewerbern verhalten wir uns klar **wettbewerbsorientiert, aber fair**.

Generell gelten für uns die Prinzipien: faires und partnerschaftliches Verhalten sowie nachhaltiges Wirtschaften. Deshalb richten wir auch unser Verhältnis zu unseren Geschäftspartnern auf der Beschaffungsseite danach aus. Unser Einkauf folgt klaren Kosten- und Effizienzkriterien. Dabei beachten wir, dass – je nach Art der von uns benötigten Leistung bzw. des Produktes – nicht der Preis allein entscheidend sein kann, sondern die Gesamtkonditionen, zu denen kundenorientierte Qualität und ergänzende Serviceleistungen gehören.

Wir begrüßen marktwirtschaftlichen Wettbewerb und nutzen gesetzestreu und fair alle Mittel, um unsere (potenziellen) Kunden von unseren Produkten und Leistungen zu überzeugen und um Aufträge zu gewinnen.



**#fair #wettbewerbsorientiert #partnerschaftlich
#geschäftsbeziehungen #nachhaltig**

Gewinne als Basis für Wachstum



Wir betrachten unsere Ertragskraft als Schlüssel zur **Sicherung von Arbeitsplätzen**, für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung und für das von uns **angestrebte Wachstum**. Dabei orientieren wir uns an **langfristigem** und nicht an kurzfristigen Renditezielen.

Um die Entwicklung unseres Unternehmens nachhaltig zu sichern, sind permanente Investitionen und Innovationen erforderlich. Ein gesundes Maß an Gewinn ist daher die Voraussetzung für unser Bestehen, die zukunftsgerichtete Weiterentwicklung unserer Gruppe sowie die Sicherung und Schaffung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen. Durch die generationenübergreifende Haltung der Eigentümerfamilie ist gesichert, dass die Investitionsbedürfnisse des Unternehmens Vorrang vor Gewinnausschüttungen haben.

Wir wollen wachsen – schwerpunktmäßig intern, indem wir Umsätze und Erträge steigern und neue Niederlassungen oder Tochtergesellschaften gründen, aber auch durch den Kauf von Firmen, wenn sich chancenreiche Gelegenheiten bieten. Dabei werden wir keine Risiken eingehen, die wir nicht überblicken können.



#gewinne #wachstum #unternehmensentwicklung
#langfristig #arbeitsplätze



Leitsatz 7

**Offenheit für
Veränderungen**

Wir leben eine Unternehmenskultur, die **Veränderungen und stetige Innovationen** begünstigt, mit dem Ziel, unsere Produkte und Prozesse und dadurch unsere **Wettbewerbsfähigkeit** kontinuierlich zu verbessern.

Wirtschaft heißt Veränderung und kennt keinen Stillstand. Nur wer mit dem steten Wandel Schritt halten und ihn aktiv mitgestalten kann, wird langfristig als Marktteilnehmer überleben. Das stellt eine grundlegende Anforderung an uns: die Bereitschaft und die Fähigkeit, Althergebrachtes in Frage zu stellen, nach Verbesserungen zu suchen und Neues zu entwickeln.

Um dies zu ermöglichen, soll in allen Unternehmensteilen ein Klima herrschen, in dem neue Ideen und Initiativen willkommen sind und gedeihen können. Das ist für ein traditionsbewusstes, über ein Jahrhundert gewachsenes Unternehmen nicht immer leicht. Wir wollen diesen schöpferisch-unternehmerischen Weg aber gehen!



#offenheit #veränderung #innovationen
#wettbewerbsfähigkeit #verbessern

Leitsatz 8

Führung durch Vorbild und Verantwortung für Mitarbeiter



Wir führen Mitarbeiter durch das eigene Beispiel und stärken uns untereinander durch **vertrauensvolle Offenheit, Zuhören, Respekt, Zuverlässigkeit und konstruktives Feedback.**

Unser Handeln gegenüber unseren Beschäftigten und ihren Familien ist auch durch soziale Verantwortung geprägt.

Die Art und Weise, wie Führungskräfte ihre Mitarbeiter führen und wie die Kolleginnen und Kollegen miteinander umgehen, ist entscheidend für das Betriebsklima und das Engagement aller. Jeder im Unternehmen ist hier selbst verantwortlich, besonders aber die Führungskräfte, weil ihr Verhalten demonstrative Vorbildwirkung hat.

Wir wollen anderen so begegnen, wie wir selbst behandelt werden möchten – hilfsbereit, zuverlässig, authentisch, mit einem Vertrauensvorschuss, mit Respekt und Toleranz. Wir hören zu, äußern ehrliche Wertschätzung und Dank, üben Kritik konstruktiv und nehmen sie selbst offen auf. Fehler tolerieren wir

bei anderen und uns selbst, lernen daraus und vermeiden sie in der Zukunft. Transparente Kommunikation – persönlich und über Medien – ist für uns eine wichtige Grundlage für ein konstruktives Miteinander.

Als traditionsbewusstes Familienunternehmen spielte ein gutes Verhältnis der Eigentümerfamilie zu den Mitarbeitern und ihren nahen Angehörigen schon immer eine wichtige Rolle. Im Rahmen des wirtschaftlich Machbaren bekennen wir uns auch heute dazu und bemühen uns darum, diese Einstellung weiterhin in der Praxis zu leben. Dazu gehört auch ein Verständnis für familiäre Angelegenheiten.



**#führung #vorbild #verantwortung
#respekt #feedback #transparent**

**Eigenverantwortung
und persönliche
Weiterentwicklung
fordern und fördern**



Wir setzen auf **Eigenverantwortung und lösungsorientiertes, selbstständiges Handeln**. Um dies zu unterstützen, **fordern und fördern** wir die fachliche und persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiter zum Nutzen des Unternehmens.

Wir fördern die Talente unserer Mitarbeiter und geben ihnen den nötigen Raum, sich zu entfalten. Dies setzt bei jedem den Willen zu aktivem Mitdenken und selbstständigem Handeln voraus. Darüber hinaus erwarten wir von den Mitarbeitern die Bereitschaft, für die gestellten Aufgaben zielorientierte Lösungen zu finden und für ihren Zuständigkeitsbereich Verantwortung zu übernehmen.

Wir unterstützen die fachliche und persönliche Entwicklung eines jeden Mitarbeiters. Außerdem versuchen wir innerhalb unserer Unternehmensgruppe, Mitarbeitern individuelle Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten. Wir sind sehr daran interessiert, Auszubildende nach Abschluss ihrer Ausbildung im Betrieb zu halten und wollen Talenten attraktive Perspektiven bieten.



#eigenverantwortung #weiterentwicklung
#fordern #fördern #selbstständig



Leitsatz 10

**Mehr erreichen
durch Kooperation**

Wir nutzen das breite Wissen vieler im Unternehmen, um unsere Ziele zu erreichen. Deshalb arbeiten wir **kooperativ miteinander**, auch über die Grenzen der einzelnen Gruppengesellschaften hinweg. Wir sind davon überzeugt, dass wir **gemeinsam als Gruppe mehr erreichen**, als es uns einzeln möglich wäre.

Ein Unternehmen kann nur dann exzellente Leistungen und Ergebnisse hervorbringen, wenn es fachlich hervorragende Mitarbeiter mit vielfältigen Stärken und Erfahrungen beschäftigt – und wenn es gelingt, diese zu einer reibungslosen, konstruktiven und zielgerichteten Zusammenarbeit zu bewegen. Stark arbeitsteilige Prozesse, an denen Experten unterschiedlicher Fachgebiete beteiligt sind, sind auf effiziente Teamarbeit angewiesen. Daher gehört Kooperation zu den Grundprinzipien unserer Unternehmensführung.

Sie ist nicht nur innerhalb einer jeden Gruppengesellschaft und zwischen verschiedenen Gesellschaften eines Unternehmensbereichs erforderlich, sondern darüber hinaus auch über die Grenzen der Unternehmensbereiche hinweg – insbesondere, wenn es darum geht, Lösungen aus einer Hand anzubieten.



#kooperation #gesellschaftsübergreifend
#gemeinsam



Leitsatz 11

**Arbeitsicherheit,
Ressourcenschonung
und Umweltschutz**

Die **Arbeitssicherheit** für jeden einzelnen Mitarbeiter hat für uns höchste Bedeutung. Die **effiziente Nutzung von Ressourcen** und der **Schutz unserer Umwelt** sind nicht nur betriebswirtschaftlich notwendig, sondern gehören zu unserem Werteverständnis.

Zu einer auf Nachhaltigkeit angelegten Firmenphilosophie gehören untrennbar Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz in unseren Gesellschaften, der Schutz unserer Umwelt vor Verschmutzung und der sparsame Umgang mit stofflichen und energetischen Ressourcen. Dabei geht es um die Einhaltung nationaler Gesetze und Vorschriften, den rationellen Einsatz von Energie und Rohstoffen zur Kostenminimierung sowie die persönliche Verantwortung eines jeden Einzelnen.



#arbeitssicherheit #ressourcenschonung #umweltschutz
#rohstoffe #energie #kostenminimierung

A photograph of three young people in a meeting. A woman with long brown hair is smiling and looking towards the left. A man in a blue denim jacket is looking down at a laptop. Another woman is partially visible on the left, looking towards the center woman. The background is a bright, out-of-focus indoor setting.

Leitsatz 12

Gesetzestreue und gesellschaftliches Engagement

Wir halten uns an **Gesetze** – in Deutschland so selbstverständlich wie in allen anderen Ländern, in denen wir tätig sind oder werden wollen. In unserem Unternehmensumfeld nehmen wir **gesellschaftliche Verantwortung** wahr – unmittelbar durch unsere Gesellschaften und mittelbar durch die Marianne Blumenbecker Stiftung.

In der Tradition eines mittelständischen, mit seinem Umfeld eng verbundenen Familienunternehmens halten wir Gesetze, Verordnungen und Vorschriften der Länder, in denen wir tätig sind, ein. Dies gilt insbesondere für unser Verhalten gegenüber Mitarbeitern und Arbeitnehmervertretungen, gegenüber (potenziellen) Kunden und Lieferanten sowie gegenüber der Umwelt.

Unser Verantwortungsbewusstsein reicht über das Werksgelände hinaus. An unseren zahlreichen Standorten achten wir auf gesellschaftliche Belange und unterstützen in dem uns mög-

lichen Rahmen private Initiativen – insbesondere in Bildung, Kultur und Sport. Dies leisten wir auf zwei Wegen: direkt durch die Blumenbecker Gesellschaften in ihrem jeweiligen regionalen Umfeld und indirekt durch die Marianne Blumenbecker Stiftung. Diese hält über die Marianne Blumenbecker Stiftung GmbH 40 % der Geschäftsanteile an unserer Gruppe.



#gesetze #engagement

#verantwortung #stiftung

Aus Gründen der Lesefreundlichkeit wird zum Teil nur die männliche Sprachform verwendet. Selbstverständlich werden damit alle Geschlechter gleichermaßen angesprochen.