



BLUMENBECKER

**RAZEM
Z KLIENTEM DLA
WSPÓLNEGO
SUKCESU ↗**

Z **jaką postawą** prowadzimy interesy.



Misja Grupy Blumenbecker

„Nic nie wzmacnia zaufania ludzi bardziej niż **zgodność słów i czynów**. Jest to najprostsza droga do budowania naszej **wiarygodności** – i jest ona wystarczająco trudna: **Mówić, co się robi i robić to, co się mówi.**”

(Prezydent Niemiec Johannes Rau w Przemówieniu Berlińskim z dnia 12 maja 2004 r.)

-
- 01 PATRZĄCE W PRZYSZŁOŚĆ, NIEZALEŻNE PRZEDSIĘBIORSTWO RODZINNE Z TRADYCJAMI
 - 02 DECENTRALISTYCZNE ZARZĄDZANIE – CENTRALNE STEROWANIE
 - 03 ROZWIĄZANIA TECHNICZNE Z JEDNEJ RĘKI
 - 04 TRWAŁE PARTNERSTWO Z KLIENTAMI
 - 05 UCZCIWOŚĆ WOBEC DOSTAWCÓW I KONKURENTÓW
 - 06 ZYSKI PODSTAWĄ ROZWOJU
 - 07 OTWARTOŚĆ NA ZMIANY
 - 08 KIEROWANIE POPRZEZ DOBRY PRZYKŁAD I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRACOWNIKÓW
 - 09 WYMAGANIE I WSPIERANIE ODPOWIEDZIALNOŚCI WŁASNEJ I OSOBISTEGO ROZWOJU
 - 10 MAKSYMALIZACJA OSIĄGNIĘĆ POPRZEZ KOOPERACJĘ
 - 11 BEZPIECZEŃSTWO PRACY, POSZANOWANIE ZASOBÓW I OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO
 - 12 WIERNOŚĆ PRAWU I ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE
-

➔ KIM JESTEŚMY I DO CZEGO DĄŻYMY

Drodzy pracownicy,

wizerunek Grupy Blumenbecker w nowym tysiącleciu uległ znacznym zmianom. Ekspansja poprzez rozwój istniejących spółek, nowo założone filie i spółki-córki oraz nabywanie nowych przedsiębiorstw przyczyniła się do znacznego wzrostu obrotów oraz liczby pracowników. Kolejną oznaką szybkich przemian w naszej firmie jest postępująca internacjonalizacja.

Coraz szybciej zmienia się również środowisko działania naszego przedsiębiorstwa. Staje się bardziej kompleksowe, przynosi nowe wymagania ze strony klientów oraz coraz twardszą konkurencję.

Wszystko to razem stanowi ogromne wyzwanie dla świadomego tradycji przedsiębiorstwa rodzinnego jakim jest firma Blumenbecker. Rosną wymagania względem kierownictwa, a od wszystkich pracowników oczekuje się nowych umiejętności i sposobów zachowania.


Tam, gdzie wszystko się zmienia, rodzą się pytania. „Kim jesteśmy, do czego dążymy? Jakimi wartościami i celami się kierujemy? Wedle jakich zasad działamy?”

W intensywnym procesie dyskusyjnym, którym uczestniczyło wielu naszych pracowników, znaleźliśmy odpowiedzi na te pytania: wartości, normy i zasady obowiązujące wiążąco wszystkich członków kierownictwa i pracowników wszystkich spółek firmy Blumenbecker. Zebraliśmy je w 12 zdaniach wiodących oraz wyjaśnieniach, które wspólnie tworzą misję firmy Blumenbecker, stanowiącą od tej chwili naszą „konstytucję”. Wyznacza ona ramy strategii Grupy Blumenbecker oraz strategię poszczególnych obszarów działalności, z których wyprowadzone zostały konkretne cele przedsiębiorstwa.

Nasza misja opisuje stany idealne, do których dążymy. Jesteśmy świadomi, że dzisiaj są one jeszcze mniej lub bardziej odległe. Lecz naszym celem jest ciągłe zmniejszanie tego odstępu. Widzimy to jako permanentne wyzwanie i ciągły proces. Najważniejszy jest przy tym wspólny dla nas wszystkich punkt oparcia.

W tym duchu, nasza misja niech stanowi konieczną jednolitą orientację na naszej drodze ku pomyślnej przyszłości.

Beckum,
Grudzień 2009



Astrid Blumenbecker
Wspólnik



Wolfgang Albertz
Dyrektor zarządzający B+M Blumenbecker GmbH



ZAU FANIE

➤ PATRZĄCE W PRZYSZŁOŚĆ, NIEZALEŻNE PRZEDSIĘBIORSTWO RODZINNE Z TRADYCJAMI

Nasza firma została założona w 1922 roku jako przedsiębiorstwo rodzinne i takim chcemy pozostać. Jesteśmy przedsiębiorstwem świadomym swoich tradycji i twardo stąpającym po ziemi, ale także otwartym na przyszłość i innowacje, w równym stopniu zorientowanym regionalnie, jak i globalnie.

Jako przedsiębiorstwo rodzinne budowane przez trzy pokolenia jesteśmy przyzwyczajeni do tego, by myśleć dalekowzrocznie. Utrzymanie już osiągniętych wartości ma dla nas pierwszeństwo przed zbyt wybujałą ekspansją. Ten motyw stanowi stabilną podstawę dla naszej zrównoważonej strategii rozwoju oraz otwarcia na innowacje i internacjonalizację, przy jednoczesnym zachowaniu własnej niezależności.



➤ DECENTRALISTYCZNE ZARZĄDZANIE – CENTRALNE STEROWANIE

Jesteśmy grupą przedsiębiorstw zarządzanych na swoich rynkach decentralistycznie przez zarządy przedsiębiorstw, zaś jako całość sterowaną centralnie przez holding.

Nasza filozofia zarządzania łączy elementy centralne i decentralistyczne.

Na naszych zróżnicowanych pod względem produktów i regionów rynkach zbytu ważna jest szczegółowa znajomość rynku, bliskość klienta oraz elastyczność. Nasze spółki wyposażamy zatem odpowiednio w swobodę działania oraz uprawnienia konieczne do podejmowania decyzji. Stawiamy na wiedzę, doświadczenie i zdolność osądu zarządów oraz kadry kierowniczej naszych przedsiębiorstw.

Przynależność do silnej grupy przynosi równocześnie każdej ze spółek korzyści, którymi sama nie dysponuje. Bazują

one na sile finansowej grupy, na wzroście efektywności poprzez wspólnie użytą technologię informacyjną, na jednolitych wytycznych zarządzania i administracji, na centralnej obsłudze serwisowej, na wspólnej corporate identity (identyfikacji wizualnej firmy) o jednolitym wizerunku optycznym oraz na obejmującym całą grupę poczuciu wspólnoty. Korzyści te można osiągnąć jedynie pod warunkiem jednolitego, kompleksowego zarządzania.

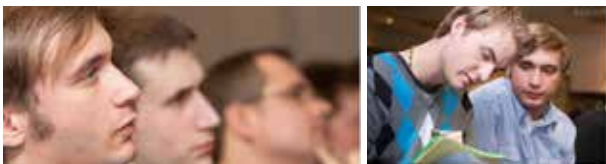
Dlatego też zarządzamy firmą decentralistycznie w poszczególnych spółkach, a jednocześnie centralnie poprzez Holding B+M Blumenbecker.

➤ ROZWIĄZANIA TECHNICZNE Z JEDNEJ RĘKI

W wybranych przez nas obszarach działalności gospodarczej dysponujemy wyjątkowymi kompetencjami technicznymi, zarówno jeżeli chodzi o ich szeroki zakres jak i głęboką wiedzę, a także długoletnim doświadczeniem. Bazując na tym oferujemy różnorodne, przystosowane do potrzeb klienta rozwiązania z jednej ręki - zawsze w terminie i z zachowaniem wysokich standardów jakości.

Zakres kompetencji Grupy Blumenbecker jako całości obejmuje trzy obszary: technikę automatyzacji, serwis przemysłowy oraz handel przemysłowy. W tych obszarach, stanowiących jednocześnie dziedziny działalności gospodarczej firmy Blumenbecker, skupiamy nasze działania na określonych branżach przemysłowych, obiektach serwisowych, kluczowych asortymentach oraz grupach docelowych klientów. Wszystkie trzy obszary łączy ich elastyczne ukierunkowanie na potrzeby klientów i wysokie wymagania, co do standardów jakościowych oraz niezawodności.

Tam gdzie to tylko możliwe i korzystne dla naszych klientów, oferujemy rozwiązania z jednej ręki obejmujące różne dziedziny przemysłowe. Taki obejmujący całą grupę „cross selling” stanowi ważny instrument wiązania oraz pozyskiwania nowych klientów a także długotrwałego wzrostu naszej firmy.



➤ TRWAŁE PARTNERSTWO Z KLIENTAMI

Jesteśmy zainteresowani długotrwałą współpracą z naszymi klientami, opartą na konstruktywnym i trwałym partnerstwie. Dlatego też z zaangażowaniem partycypujemy we wdrożeniu ich produktywności i pozycji na rynku oraz wspieramy ich przy zdobywaniu nowych rynków i wprowadzaniu innowacji technicznych.

Długotrwałe partnerstwo daje więcej okazji do udowodnienia, jak dobrzy jesteśmy w poszczególnych dziedzinach, co przyczynia się do zadowolenia klientów oraz umacnia powiązania z nimi. Również pod względem ekonomicznym przedkładamy długotrwałą współpracę nad krótkotrwałe kontakty, ponieważ stanowi ona obliczalną podstawę planowania i daje bezpieczeństwo.

Skuteczny sposób osiągnięcia zadowolenia klientów widzimy we właściwym słuchaniu i rozpoznawaniu ich potrzeb. Służymy im kompetentną radą, oferujemy rozwiązania dokładnie dopasowane do ich potrzeb i w końcu dostarczamy je w terminie i żądanej jakości.

Jest to najlepszy sposób na podnoszenie produktywności naszych zlecających, osiąganie ich celów innowacyjnych oraz przyczynianie się do ich całościowego sukcesu.

Za pośrednictwem spółek-córek z siedzibami poza terenem Niemiec zdobywamy aktywnie nowe rynki zbytu, będąc jednocześnie w gotowości do podążania za naszymi klientami w ich międzynarodowej ekspansji i zakładania dalszych, nowych lokalizacji firmy Blumenbecker.



SŁOWO I CZYN



➤ UCZCIWOŚĆ WOBEC DOSTAWCÓW I KONKURENTÓW

Również w kontaktach z naszymi dostawcami utrzymujemy partnerskie stosunki biznesowe. Zaś w odniesieniu do naszych konkurentów pozostajemy wprawdzie w rywalizacji, ale działamy uczciwie.

Zasady przyzwoitego, partnerskiego zachowania i długotrwałych działań gospodarczych obowiązują nas zawsze i wszędzie. Kierujemy się nimi również w kontaktach z partnerami biznesowymi po stronie zaopatrzenia. Nasz dział zakupów działa według jasno zdefiniowanych kryteriów minimalizacji kosztów i efektywności. Jednocześnie uwzględniamy jednak, że – w zależności od rodzaju potrzebnej usługi lub produktu – decydować nie może wyłącznie cena, lecz także ogólne warunki, do których

należą zorientowana na klienta jakość oraz uzupełniające usługi serwisowe.

Konkurencję rynkową przyjmujemy z zadowoleniem, korzystając ze wszystkich dostępnych środków by w uczciwy i zgodny z przepisami sposób przekonać naszych (potencjalnych) klientów do naszych produktów i usług a tym samym zdobywać nowe zlecenia.



➤ ZYSKI PODSTAWĄ ROZWOJU

Nasze dochody traktujemy jako klucz do zapewniania miejsc pracy, długotrwałego rozwoju oraz pożądanego wzrostu przedsiębiorstwa. Spoglądamy przy tym daleko w przyszłość, myślimy długoterminowo, nie kierując się krótkoterminowymi zyskami.

Aby zapewnić długotrwały rozwój przedsiębiorstwa potrzeba ciągle nowych inwestycji i innowacji. Dlatego racjonalny poziom zysku jest warunkiem egzystencji naszej firmy, przyszłościowo ukierunkowanego dalszego rozwoju naszej grupy oraz zachowania i tworzenia miejsc pracy oraz kształcenia pracowników. Ponadpokoleniowa postawa właścicieli grupy zapewnia pierwszeństwo potrzebom inwestycyjnym przedsiębiorstwa przed wypłatą dywidend.

Chcemy się rozwijać – przede wszystkim wewnątrz, poprzez wzrost obrotów i dochodów oraz zakładanie nowych filii i spółek-córek, lecz także poprzez nabywanie firm, kiedy zdarzy się okazja. Jednak nie będziemy podejmować żadnego ryzyka, którego nie jesteśmy w stanie ocenić.



➤ OTWARTOŚĆ NA ZMIANY

W celu ciągłego ulepszania naszych produktów i procesów, a przez to naszej konkurencyjności, praktykujemy kulturę organizacyjną sprzyjającą zmianom i ciągłym innowacjom.

Gospodarka oznacza zmiany i nie zna bezruchu. Na rynku potrafi utrzymać się tylko ten, kto może dotrzymać kroku ciągłym przemianom, kto potrafi je aktywnie współkreować. To stawia nas przed zasadniczymi wymaganiami: gotowością i umiejętnością kwestionowania tradycyjnych sposobów działania, szukaniem ulepszeń, rozwojem rzeczy nowych.

Aby to umożliwić, we wszystkich częściach przedsiębiorstwa musi panować klimat sprzyjający nowym pomysłom i inicjatywom oraz ich dojrzewaniu. Nie zawsze jest to łatwe dla przedsiębiorstwa świadomego swoich tradycji, wzrastającego przez dziesięciolecia. Lecz tą drogą twórczej przedsiębiorczości chcemy podążać!



➤ KIEROWANIE POPRZEZ DOBRY PRZYKŁAD I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRACOWNIKÓW

Kierujemy pracownikami poprzez własny przykład, umacniając się wzajemnie przez zaufanie, otwartość, wzajemne słuchanie, szacunek, niezawodność i konstruktywną krytykę. Nasze postępowanie wobec zatrudnionych i ich rodzin cechuje ponadto odpowiedzialność społeczną.

Sposób, w jaki kadra zarządzająca kieruje pracownikami oraz jak postępują koleżanki i koledzy wobec siebie, jest decydujący dla klimatu przedsiębiorstwa i zaangażowania wszystkich. Każdy w przedsiębiorstwie jest odpowiedzialny za swoje działania, szczególnie zaś kierownictwo, ponieważ jego zachowanie powinno być demonstracją dobrego przykładu.

Chcemy traktować innych tak, jak sami chcielibyśmy być traktowani - gotowi do przyścia z pomocą, niezawodni, szczerzy, tolerancyjni, darzący się zaufaniem i szacunkiem. Słuchamy innych, okazujemy szczerze szacunek, wyrażamy podziękowania, stosujemy konstruktywną krytykę, a wszystko

to ze wzajemną otwartością. Tolerujemy błędy swoje i innych, ucząc się na nich i unikając ich w przyszłości. Transparentna komunikacja – osobista i poprzez media – jest dla nas ważną podstawą konstruktywnego współdziałania.

Ważną rolę dla naszego świadomego tradycji przedsiębiorstwa rodzinnego od zawsze odgrywają dobre stosunki rodziny właścicieli z pracownikami i ich bliskimi. W ramach możliwości ekonomicznych, także dziś wyznajemy takie zasady i w dalszym ciągu staramy się je praktykować. Należy do tego również zrozumienie dla spraw rodzinnych.





WIARYGODNOŚĆ

➤ WYMAGANIE I WSPIERANIE ODPOWIEDZIALNOŚCI WŁASNEJ I OSOBISTEGO ROZWOJU

Stawiamy na odpowiedzialność własną i samodzielne działanie ukierunkowane na szukanie nowych rozwiązań. Aby je wspierać, wymagamy fachowego i osobistego rozwoju naszych pracowników, wspierając go dla korzyści firmy.

Wspieramy talenty naszych pracowników, tworząc odpowiednie warunki, aby mogli je rozwijać. Wymaga to od każdego woli do aktywnego współmyślenia i samodzielnego działania – a także gotowości do szukania celowych rozwiązań dla postawionych zadań oraz przejęcia odpowiedzialności w swoim zakresie działania.

Wspomagamy fachowy i osobisty rozwój każdego z naszych pracowników –

także po to, by korzystać z niego dla dobra przedsiębiorstwa.

Do indywidualnego wspierania pracowników należą również możliwości rozwoju w naszej grupie przedsiębiorstw. Bardzo zależy nam na zatrzymywaniu w przedsiębiorstwie dobrych uczniów po zakończeniu kształcenia i generalnie na oferowaniu talentom perspektyw rozwoju.



➤ MAKSYMALIZACJA OSIĄGNIĘĆ POPRZEZ KOOPERACJĘ

Aby osiągnąć nasze cele, korzystamy z szerokiej wiedzy wielu osób w przedsiębiorstwie. Dlatego kooperujemy ze sobą, również ponad granicami poszczególnych spółek w grupie. Jesteśmy przekonani, że razem jako grupa osiągniemy więcej, niż byłoby to możliwe dla każdego z osobna.

Przedsiębiorstwo może działać doskonale i osiągać znakomite wyniki tylko wtedy, gdy zatrudnia wybitnych fachowo pracowników o różnorodnych talentach i doświadczeniach oraz jeśli uda się ich namówić do niczym niezakłóconej, konstruktywnej i ukierunkowanej współpracy. Wymagające projekty, w których biorą udział fachowcy z różnych dziedzin, są możliwe tylko dzięki efektywnej pracy w zespole. Dlatego kooperacja należy u nas do zasadniczych podstaw kierowania przedsiębiorstwem.

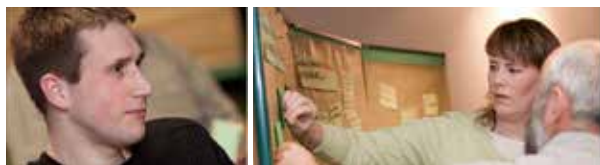
Konieczna jest ona nie tylko wewnątrz każdej ze spółek oraz pomiędzy różnymi spółkami z jednej branży, lecz także ponad granicami tych obszarów i dziedzin fachowych – szczególnie zaś, gdy chodzi o oferowanie kompleksowych rozwiązań z jednej ręki.



➤ BEZPIECZEŃSTWO PRACY, POSZANOWANIE ZASOBÓW I OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO

Bezpieczeństwo pracy każdego z naszych pracowników oraz bezpieczeństwo przedsiębiorstwa ma dla nas najwyższe znaczenie. Dbamy ponadto o efektywne użytkowanie zasobów oraz ochronę środowiska naturalnego, nie tylko jako konieczne ze względów ekonomicznych, lecz także jako wartości same w sobie.

Do filozofii firmy bazującej na długotrwałych działaniach zaliczają się nierozłącznie bezpieczeństwo pracy i ochrona zdrowia w naszych spółkach, ochrona środowiska naturalnego człowieka przed zanieczyszczeniami oraz oszczędne korzystanie z zasobów materiałowych i energetycznych. Chodzi przy tym o zachowanie prawa i przepisów danego kraju, racjonalną gospodarkę energetyczną i surowcową w celu minimalizacji kosztów oraz, w jednakowym stopniu, o osobistą odpowiedzialność każdego z nas.



➤ WIERNOŚĆ PRAWU I ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

Działamy zgodnie z przepisami prawa – zarówno w Niemczech, jak i we wszystkich innych krajach, w których prowadzimy lub zamierzamy prowadzić działalność gospodarczą. W otoczeniu naszego przedsiębiorstwa angażujemy się również w działalność społeczną – bezpośrednio przez nasze spółki oraz pośrednio poprzez fundację Marianne Blumenbecker Stiftung.

Zachowując tradycję naszego średniej wielkości przedsiębiorstwa rodzinnego silnie zakorzenionego w swoim otoczeniu, przestrzegamy ustaw, rozporządzeń i przepisów prawnych krajów, w których działamy. Dotyczy to przede wszystkim naszej postawy wobec pracowników i ich przedstawicielstw a także wobec (potencjalnych) klientów i dostawców oraz wobec środowiska naturalnego.

Nasze poczucie odpowiedzialności sięga również poza teren zakładu. We wszystkich naszych licznych lokalizacjach zważamy na interes społeczny i

wspieramy w ramach naszych możliwości inicjatywy prywatne – szczególnie w zakresie edukacji, kultury i sportu. Dokonujemy tego dwoma drogami: bezpośrednio, poprzez spółki Blumenbecker w ich środowisku regionalnym oraz pośrednio, poprzez fundację Marianne Blumenbecker Stiftung, która poprzez spółkę Marianne Blumenbecker Stiftung GmbH posiada 40% udziałów w naszej grupie.





Wydawca:

B+M Blumenbecker GmbH
Sudhoferweg 99-107
59269 Beckum
Germany

W opracowaniu misji firmy Blumenbecker uczestniczyło wielu pracowników krajowych i zagranicznych spółek Blumenbecker. Odbyły się m.in. dwa specjalne warsztaty, z których pochodzą zdjęcia wykorzystane w niniejszej broszurze.



BLUMENBECKER



We're part of it!

BLUMENBECKER MISSION STATEMENT