



BLUMENBECKER

GEMEINSAM FÜR DEN KUNDEN UND UNSEREN ERFOLG[↑]

Mit welcher **Grundhaltung** wir unsere Geschäfte betreiben.



Leitbild der Blumenbecker Gruppe

»Nichts stärkt das **Vertrauen** der Menschen mehr als die Übereinstimmung von **Wort und Tat**. Das ist der einfachste Weg, um **Glaubwürdigkeit** zu gewinnen – und der ist schwer genug: **Sagen, was man tut, und tun, was man sagt.**«

(Bundespräsident Johannes Rau in seiner „Berliner Rede“ am 12. Mai 2004)

01 UNABHÄNGIGES FAMILIENUNTERNEHMEN MIT
TRADITION UND ZUKUNFTSORIENTIERUNG

02 DEZENTRALE FÜHRUNG –
ZENTRALE STEUERUNG

03 TECHNISCHE LÖSUNGEN AUS EINER HAND

04 LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFT MIT KUNDEN

05 FAIRES VERHALTEN GEGENÜBER LIEFERANTEN
UND WETTBEWERBERN

06 GEWINNE ALS BASIS FÜR WACHSTUM

07 OFFENHEIT FÜR VERÄNDERUNGEN

08 FÜHRUNG DURCH VORBILD
UND VERANTWORTUNG FÜR MITARBEITER

09 EIGENVERANTWORTUNG UND PERSÖNLICHE
WEITERENTWICKLUNG FORDERN UND FÖRDERN

10 MEHR ERREICHEN DURCH KOOPERATION

11 ARBEITSSICHERHEIT, RESSOURCENSCHONUNG
UND UMWELTSCHUTZ

12 GESETZESTREUE UND GESELLSCHAFTLICHES
ENGAGEMENT

➔ WER WIR SIND UND WAS WIR WOLLEN

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

seit der Jahrtausendwende hat die Blumenbecker Gruppe ihr Gesicht sehr verändert. Wachstum durch eine gute Entwicklung vorhandener Gesellschaften, neu gegründete Niederlassungen und Tochterfirmen sowie der Erwerb von Unternehmen haben zu starker Zunahme von Umsatz und Mitarbeiterzahl geführt. Weiteres äußeres Anzeichen unseres temporeichen Wandels ist die voranschreitende Internationalisierung.

Auch unsere Unternehmensumwelt verändert sich immer schneller. Sie wird komplexer, bringt neue Kundenanforderungen und einen stetig härter werdenden Wettbewerb mit sich.

Alles zusammen bedeutet enorme Herausforderungen für unser traditionsbewusstes Familienunternehmen. Die Ansprüche an Führungskräfte steigen, und von allen Mitarbeitern werden neue Fähigkeiten und Verhaltensweisen erwartet.

Wo Vieles im Fluss ist, entstehen Fragen. „Wer sind wir, wo wollen wir hin? Von welchen Werten und Zielen lassen wir uns leiten? Nach welchen Prinzipien handeln wir?“

Beckum,
Dezember 2009

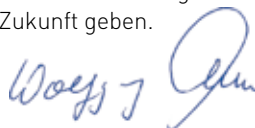


Astrid Blumenbecker
Gesellschafterin

In einem intensiven Diskussionsprozess, an dem viele von Ihnen beteiligt waren, haben wir Antworten darauf gefunden: Werte, Normen und Spielregeln, die für sämtliche Führungskräfte und Mitarbeiter in allen Blumenbecker Gesellschaften verbindlich gelten. Wir haben sie in 12 Leitsätzen und Erläuterungen zum Blumenbecker Leitbild zusammengefasst, das von nun an unser „Grundgesetz“ darstellt. Es setzt den Rahmen für die Strategie der Blumenbecker Gruppe und die Strategien der Unternehmensbereiche, aus denen sich die konkreten Unternehmensziele ableiten.

Unser Leitbild beschreibt Idealzustände, die wir anstreben. Wir sind uns bewusst, dass wir heute noch mehr oder weniger weit von ihnen entfernt sind. Aber es ist unser Anspruch, die Abstände kontinuierlich zu verkleinern. Wir sehen das als permanente Herausforderung und einen dauerhaften Prozess. Entscheidend ist, dass wir uns dabei an einer gemeinsamen Haltung ausrichten.

In diesem Sinne soll uns unser Leitbild die notwendige einheitliche Orientierung auf unserem Weg in eine erfolgreiche Zukunft geben.



Wolfgang Albertz
Geschäftsführer B+M Blumenbecker GmbH



VERTRAUEN

➤ UNABHÄNGIGES FAMILIENUNTERNEHMEN MIT TRADITION UND ZUKUNFTSORIENTIERUNG

Wir wurden 1922 als Familienunternehmen gegründet und wollen dies auch bleiben. Als solches sind wir ebenso traditionsbewusst und bodenständig wie zukunfts offen und innovativ sowie gleichermaßen regional und global orientiert.

Als Familienunternehmen in dritter Generation sind wir gewohnt, langfristig zu denken. Die Bewahrung des Geschaffenen hat für uns Vorrang vor übertriebener Expansion. Dieses Motiv bildet die stabile Grundlage für unsere abgewogene Wachstumsstrategie und Offenheit gegenüber Innovationen und Internationalisierung. Dabei wollen wir unsere Unabhängigkeit bewahren.



➤ DEZENTRALE FÜHRUNG – ZENTRALE STEUERUNG

Wir sind eine von einem unternehmerischen Management in ihren Märkten dezentral geführte Gruppe von Unternehmen, die als Ganzes von einer Holding zentral gesteuert wird.

Unsere Führungsphilosophie vereint dezentrale und zentrale Elemente.

In unseren nach Produkten und Regionen sehr unterschiedlichen Absatzmärkten kommt es auf detaillierte Marktkenntnisse, Kundennähe und Flexibilität an. Daher statten wir unsere Gesellschaften mit angemessenem Handlungsspielraum und den notwendigen Entscheidungsbefugnissen aus. Wir setzen auf das Wissen, die Erfahrung und die Urteilskraft unserer Geschäftsführungen und Führungskräfte vor Ort.

Zugleich bringt die Zugehörigkeit zu einer starken Gruppe für jede Blumenbecker Gesellschaft Vorteile, über die sie alleine nicht verfügt. Sie entstehen aus

der Finanzstärke der Gruppe, aus Effizienzsteigerungen durch eine gemeinsam genutzte Informationstechnologie, aus einheitlichen Führungs- und Verwaltungsrichtlinien, zentral erbrachten Serviceleistungen sowie aus einer gemeinsamen Corporate Identity (Unternehmensidentität) mit einheitlichem optischen Erscheinungsbild und insgesamt einem gruppenübergreifenden WIR-Gefühl. Solche Vorteile können nur durch eine übergreifende einheitliche Steuerung erreicht werden.

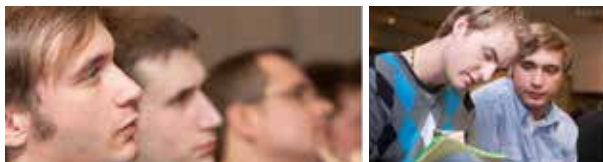
Darum führen wir dezentral in den einzelnen Gesellschaften und zugleich zentral durch die Holding B+M Blumenbecker.

➤ TECHNISCHE LÖSUNGEN AUS EINER HAND

Wir verfügen in den von uns gewählten Geschäftsfeldern über ausgeprägte Technikkompetenz sowohl in der Breite als auch in der Tiefe und über langjährige Erfahrungen. Auf dieser Basis bieten wir vielfältige kundenspezifische Lösungen aus einer Hand – termintreu in hoher Qualität.

Die Technikkompetenz der Blumenbecker Gruppe als Ganzes erstreckt sich auf die Gebiete Automatisierungstechnik, Industrieservice und Industriehandel. In diesen drei Geschäftsfeldern, die zugleich die Unternehmensbereiche von Blumenbecker darstellen, haben wir uns wiederum auf bestimmte Industriebranchen, Serviceobjekte sowie Sortimentsschwerpunkte und Kundenzielgruppen spezialisiert. Gemeinsam ist den drei Bereichen ihre flexible Ausrichtung an den jeweiligen Kundenbedürfnissen und ein hoher Anspruch an Qualität und Zuverlässigkeit.

Wo immer möglich und für unsere Kunden von Vorteil, bieten wir ihnen Lösungen der verschiedenen Geschäftsfelder aus einer Hand an. In einem solchen firmenübergreifenden „Cross-Selling“ sehen wir ein bedeutendes Instrument zur Kundenbindung, Kundenneugewinnung und für nachhaltiges Wachstum.



➤ LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFT MIT KUNDEN

Wir sind an langfristigen Kundenbeziehungen und einer konstruktiven, tragfähigen Partnerschaft interessiert. Deshalb leisten wir engagiert Beiträge dazu, ihre Produktivität und Marktstellung zu steigern, und unterstützen sie beim Erschließen neuer Märkte und technischer Innovationen.

In einer dauerhaften Partnerschaft ergeben sich mehr Möglichkeiten, unsere vielfältigen Stärken unter Beweis zu stellen, was wiederum Kundenzufriedenheit und Kundenbindung fördert. Auch ökonomisch ist eine lang andauernde Zusammenarbeit kurzfristigen Kontakten vorzuziehen, weil sie uns eine berechenbare Planungsgrundlage und damit Sicherheit gibt.

Einen erfolgversprechenden Weg, die Zufriedenheit von Kunden zu gewinnen, sehen wir darin, ihnen gut zuzuhören und ihre Bedürfnisse zu erkennen. Dabei beraten wir sie kompetent, bieten ihnen exakt auf sie zugeschnittene Leistungen an und liefern diese schließlich termintreu in der gewünschten Qualität.

So gelingt es am besten, die Produktivität unserer Auftraggeber zu steigern, ihre Innovationsziele zu erreichen und sie insgesamt erfolgreicher zu machen.

Mit Tochtergesellschaften außerhalb Deutschlands erschließen wir aktiv neue Märkte und sind darüber hinaus bereit, unseren Kunden bei ihrer internationalen Expansion mit weiteren eigenen Blumenbecker Standorten zu folgen.



WORT UND TAT



➤ FAIRES VERHALTEN GEGENÜBER LIEFERANTEN UND WETTBEWERBERN

Wir pflegen auch zu unseren Lieferanten partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen. Gegenüber unseren Konkurrenten verhalten wir uns klar wettbewerbsorientiert, aber fair.

Die Prinzipien fairen, partnerschaftlichen Verhaltens und nachhaltigen Wirtschaftens gelten für uns generell. Deshalb richten wir auch unser Verhältnis zu unseren Geschäftspartnern auf der Beschaffungsseite danach aus. Unser Einkauf folgt klaren Kosten- und Effizienzkriterien. Dabei beachten wir, dass – je nach Art der von uns benötigten Leistung bzw. des Produktes – nicht der Preis allein entscheidend sein kann, sondern die Gesamtkonditionen, zu denen kundenorientierte Qualität und ergänzende Serviceleistungen gehören.

Wir begrüßen marktwirtschaftlichen Wettbewerb und nutzen gesetzestreu und fair alle Mittel, unsere (potenziellen) Kunden von unseren Produkten und Leistungen zu überzeugen und Aufträge zu gewinnen.



➤ GEWINNE ALS BASIS FÜR WACHSTUM

Wir betrachten unsere Ertragskraft als Schlüssel zur Sicherung von Arbeitsplätzen, für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung und für das von uns angestrebte Wachstum. Dabei orientieren wir uns langfristig und nicht an kurzfristigen Renditezielen.

Um die Entwicklung unseres Unternehmens nachhaltig zu sichern, sind permanente Investitionen und Innovationen erforderlich. Ein gesundes Maß an Gewinn ist daher die Voraussetzung für unser Bestehen, die zukunftsgerichtete Weiterentwicklung unserer Gruppe sowie die Sicherung und Schaffung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen. Durch die generationenübergreifende Haltung der Eigentümerfamilie ist gesichert, dass die Investitionsbedürfnisse des Unterneh-

mens Vorrang vor Gewinnausschüttungen haben.

Wir wollen wachsen – schwerpunktmäßig intern, indem wir Umsätze und Erträge steigern und neue Niederlassungen oder Tochtergesellschaften gründen, aber auch durch den Kauf von Firmen, wenn sich chancenreiche Gelegenheiten bieten. Dabei werden wir keine Risiken eingehen, die wir nicht überblicken können.



➤ OFFENHEIT FÜR VERÄNDERUNGEN

Wir leben eine Unternehmenskultur, die Veränderungen und stetige Innovationen begünstigt, mit dem Ziel, unsere Produkte und Prozesse und dadurch unsere Wettbewerbsfähigkeit kontinuierlich zu verbessern.

Wirtschaft heißt Veränderung und kennt keinen Stillstand. Nur wer mit dem steten Wandel Schritt halten, ihn aktiv mitgestalten kann, wird langfristig als Marktteilnehmer überleben. Das stellt eine grundlegende Anforderung an uns: die Bereitschaft und die Fähigkeit, Althergebrachtes in Frage zu stellen, nach Verbesserungen zu suchen, Neues zu entwickeln.

Um dies zu ermöglichen, soll in allen Unternehmensteilen ein Klima herrschen, in dem neue Ideen und Initiativen willkommen sind und gedeihen können. Das ist für ein traditionsbewusstes, über Jahrzehnte gewachsenes Unternehmen nicht immer leicht. Wir wollen diesen schöpferisch-unternehmerischen Weg aber gehen!



➤ FÜHRUNG DURCH VORBILD UND VERANTWORTUNG FÜR MITARBEITER

Wir führen Mitarbeiter durch das eigene Beispiel und stärken uns untereinander durch vertrauensvolle Offenheit, Zuhören, Respekt, Zuverlässigkeit und konstruktives Feedback. Unser Handeln gegenüber unseren Beschäftigten und ihren Familien ist auch durch soziale Verantwortung geprägt.

Die Art und Weise, wie Führungskräfte ihre Mitarbeiter führen und wie die Kolleginnen und Kollegen miteinander umgehen, ist entscheidend für das Betriebsklima und das Engagement aller. Jeder im Unternehmen ist hier selbst verantwortlich, besonders aber die Führungskräfte, weil ihr Verhalten demonstrative Vorbildwirkung hat.

Wir wollen anderen so begegnen, wie wir selbst behandelt werden möchten – hilfsbereit, zuverlässig, authentisch, mit einem Vertrauensvorschuss, mit Respekt und Toleranz. Wir hören zu, äußern ehrliche Wertschätzung und Dank, üben Kritik konstruktiv und nehmen sie selbst offen auf. Fehler tolerieren wir bei

anderen und uns selbst, lernen daraus und vermeiden sie in der Zukunft. Transparente Kommunikation – persönlich und über Medien – ist für uns eine wichtige Grundlage für ein konstruktives Miteinander.

Als traditionsbewusste Familiengesellschaft spielte ein gutes Verhältnis der Eigentümerfamilie zu den Mitarbeitern und ihren nahen Angehörigen schon immer eine wichtige Rolle. Im Rahmen des wirtschaftlich Machbaren bekennen wir uns auch heute dazu und bemühen uns darum, diese Einstellung weiter in der Praxis zu leben. Dazu gehört auch Verständnis für familiäre Belange.





GLAUBWÜRDIGKEIT

➤ EIGENVERANTWORTUNG UND PERSÖNLICHE WEITERENTWICKLUNG FORDERN UND FÖRDERN

Wir setzen auf Eigenverantwortung und lösungsorientiertes, selbstständiges Handeln. Um dies zu unterstützen, fordern und fördern wir die fachliche und persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiter zum Nutzen des Unternehmens.

Wir fördern die Talente unserer Mitarbeiter und geben ihnen den nötigen Raum, sich zu entfalten. Dies setzt bei jedem den Willen zu aktivem Mitdenken und selbstständigem Handeln voraus – wie auch die Bereitschaft, für die gestellten Aufgaben zielorientierte Lösungen zu finden und für seinen Zuständigkeitsbereich Verantwortung zu übernehmen.

Wir unterstützen die fachliche und persönliche Entwicklung eines jeden Mitarbeiters – auch, um als Unternehmen davon zu profitieren.

Zur individuellen Mitarbeiterförderung gehören ebenso die Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb unserer Unternehmensgruppe. Wir sind sehr daran interessiert, gute Auszubildende nach Abschluss ihrer Ausbildung im Betrieb zu halten und generell Talenten Perspektiven zu bieten.



➤ MEHR ERREICHEN DURCH KOOPERATION

Wir nutzen das breite Wissen vieler im Unternehmen, um unsere Ziele zu erreichen. Deshalb arbeiten wir kooperativ miteinander, auch über die Grenzen der einzelnen Gruppengesellschaften hinweg. Wir sind davon überzeugt, dass wir gemeinsam als Gruppe mehr erreichen, als es uns einzeln möglich wäre.

Ein Unternehmen kann nur dann exzellente Leistungen und Ergebnisse hervorbringen, wenn es fachlich hervorragende Mitarbeiter mit vielfältigen Stärken und Erfahrungen beschäftigt. Und wenn es gelingt, diese zu einer reibungslosen, konstruktiven und zielgerichteten Zusammenarbeit zu bewegen. Stark arbeitsteilige Prozesse, an denen Experten unterschiedlicher Fachgebiete beteiligt sind, sind auf effiziente Teamarbeit angewiesen. Daher gehört Kooperation zu den Grundprinzipien unserer Unternehmensführung.

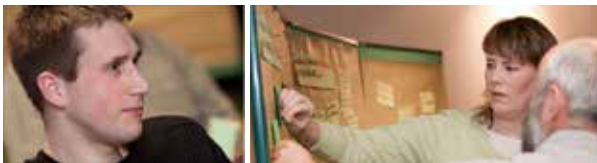
Sie ist nicht nur innerhalb einer jeden Gruppengesellschaft und zwischen verschiedenen Gesellschaften eines Unternehmensbereichs erforderlich, sondern darüber hinaus auch über die Grenzen der Unternehmensbereiche hinweg – insbesondere, wenn es darum geht, übergreifend Lösungen aus einer Hand anzubieten.



➤ ARBEITSSICHERHEIT, RESSOURCEN- SCHONUNG UND UMWELTSCHUTZ

Wir messen Arbeitssicherheit für jeden einzelnen Mitarbeiter und für das Unternehmen höchste Bedeutung bei. Des Weiteren erachten wir die effiziente Nutzung von Ressourcen und den Schutz unserer Umwelt sowohl als betriebswirtschaftlich notwendig wie auch als Werte an sich.

Zu einer auf Nachhaltigkeit angelegten Firmenphilosophie gehören untrennbar Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz in unseren Gesellschaften, der Schutz unserer Umwelt vor Verschmutzung und der sparsame Umgang mit stofflichen und energetischen Ressourcen. Dabei geht es um die Einhaltung nationaler Gesetze und Vorschriften, den rationellen Einsatz von Energie und Rohstoffen zur Kostenminimierung sowie ebenso die persönliche Verantwortung eines jeden Einzelnen.



➤ GESETZESTREUE UND GESELLSCHAFT- LICHES ENGAGEMENT

Wir halten uns an Gesetze – in Deutschland so selbstverständlich wie in allen anderen Ländern, in denen wir tätig sind oder werden wollen. In unserem Unternehmensumfeld nehmen wir gesellschaftliche Verantwortung wahr – unmittelbar durch unsere Gesellschaften und mittelbar durch die Marianne Blumenbecker Stiftung.

In der Tradition eines mittelständischen, mit seinem Umfeld eng verhafteten Familienunternehmens halten wir Gesetze, Verordnungen und Vorschriften der Länder, in denen wir tätig sind, ein. Dies gilt insbesondere für unser Verhalten gegenüber Mitarbeitern und Arbeitnehmervertretungen, gegenüber (potenziellen) Kunden und Lieferanten sowie gegenüber der Umwelt.

Unser Verantwortungsbewusstsein reicht über das Werksgelände hinaus. An unseren zahlreichen Standorten achten wir auf gesellschaftliche Be-

lange und unterstützen in dem uns möglichen Rahmen private Initiativen – insbesondere in Bildung, Kultur und Sport. Dies leisten wir auf zwei Wegen: direkt durch die Blumenbecker Gesellschaften in ihrem jeweiligen regionalen Umfeld und indirekt durch die Marianne Blumenbecker Stiftung. Diese hält über die Marianne Blumenbecker Stiftung GmbH 40 % der Geschäftsanteile an unserer Gruppe.





Herausgeber:

B+M Blumenbecker GmbH
Sudhoferweg 99 – 107
59269 Beckum

An der Erarbeitung des Blumenbecker Leitbilds waren zahlreiche Mitarbeiter in- und ausländischer Blumenbecker Gesellschaften beteiligt. So fanden zum Beispiel zwei spezielle Workshops statt, aus denen die Fotoaufnahmen stammen, mit denen die Leitsatz-Seiten dieser Broschüre bebildert sind.



BLUMENBECKER



Wir machen mit!
BLUMENBECKER LEITBILD